

Is French wine industry struggling?

Published Saturday October 1st, 2011

E6

by GUY DELORME
TIMES & TRANSCRIPT

Despite currently production levels, is the French wine industry in crisis?

In 1991, the year when I graduated from the wine University in Suze-la-Rousse, Côtes du Rhône, France, my thesis was on the topic of "Cabernet Sauvignon from California."

It was quite a surprise for my two professors, Gilbert Fribourg and Claude Sarfati, who were both engineers at the INAO, Sarfati being responsible for the Rhône and Fribourg for the Southern France region. I was demonstrating that California could, with the exception of the great crus, create wines that were as good as or even better than most French wines. Worse was that the best California wines at the time, especially the famous Opus One, was a co-operation between the French domain Rothschild and Robert Mondavi from California.

Following my presentation, they admitted that I was right and that they were already making efforts to convince the regular wine producers to make better wines, in order to compete with Chile, California, Australia and Italians who were living a revolution with Antinori.

France is the largest producer of fine wines in the world and the cradle of the terroir notion. Most winemakers from around the world have been influenced by the great wines from the Bordeaux, Burgundy and Champagne regions. For many, France was a model to emulate.

Here is the situation in France compared to the world market:

L'industrie du vin français

Malgré toute cette production, l'industrie du vin français est-elle en crise?

En 1991, l'année où j'ai gradué de l'Université du vin de Suze-la-Rousse, Côtes du Rhône en France, ma thèse portait sur «Les Cabernets Sauvignons de Californie». Ce fut une surprise pour mes deux professeurs, Gilbert Fribourg et Claude Sarfati, tous deux ingénieurs à l'INAO, Sarfati responsable du Rhône et Fribourg la région du Sud de la France. Je démontrerais que la Californie pouvait, mis à part les grands crus, faire des vins aussi bon sinon meilleur que la majorité des vins français. Le pire était que les meilleurs vins californiens du temps, en particulier le fameux Opus One, était une collaboration de la maison française Rothschild et du californien Robert Mondavi. Suite à ma présentation, ils m'ont admis que j'avais raison et que déjà ils faisaient des efforts pour convaincre les producteurs de vins de tous les jours, à faire de meilleurs vins pour compétitionner avec le Chili, la Californie, l'Australie et les italiens qui avec Antinori était en pleine révolution.

La France est le plus grand producteur de vins fins du monde et le berceau de la notion de terroir. La plupart des viticulteurs du monde entier ont été influencés par les grands vins du Bordelais, de la Bourgogne et de la Champagne. La France a été pour plusieurs, le modèle à imiter.

Situation de la France en rapport avec le marché mondial :

- En hectares, le vignoble français est classé second dépassé par l'Espagne et suivi de l'Italie.
- En production de vin, l'Italie est le plus grand producteur suivi de la France et de l'Espagne.
- La France demeure le plus grand consommateur de vin suivie de l'Italie et des États-Unis.
- En exportation, l'Italie est le plus grand exportateur suivi de l'Espagne, et de la France. À noter que l'Australie suit derrière la France.

* In hectares, the French vineyards are ranked second behind only Spain and followed by Italy.

* In terms of wine production, Italy is the largest producer, followed by France and Spain.

* France remains the largest wine consumer, followed by Italy and the United States.

* For exports, Italy is the largest exporter, followed by Spain and France. It should be noted that Australia is right behind France.

* In terms of importation, France is ranked fifth behind Germany, the United Kingdom, the United States and Russia.

Despite its reputation, French wines are losing ground among consumers. Worldwide competition, especially from New World countries, gives a hard time to French winemakers who feel powerless about these events. .

Is it the end of the wine industry as we know it? Not necessarily. France has survived many crises before today.

In fact, despite the current crisis, the large prestigious domains (especially in the Bordeaux, Burgundy and Champagne regions) are in excellent financial health. The prices of the great crus from Bordeaux have reached historical levels for the past decade. Let's say that the large domains needn't worry for the time being.

Those who will have to adapt to the new conditions imposed by the globalization are the thousands of French winemakers, who are often heads of family estates, and who produce basic or mid-range wines.

But are they aware that they have a steep climb ahead of them?

We are not sure, considering when we are surfing the web, we notice that France is much behind the rest of the world in the use of the Internet as a marketing tool.

While even the smallest winemakers in New Zealand and South Africa have adopted this universal communication method, the French winemakers are clearly lagging.

There are inter-professional associations in France whose role is to protect their AOC (now AOP), which are still at the discussion stage on whether to develop

- En importation, la France est au cinquième rang, après l'Allemagne, Le Royaume-Uni, les États-Unis et la Russie.

Malgré ses lettres de noblesse, le vin français perd de sa popularité auprès des consommateurs. La compétition mondiale, surtout en provenance du Nouveau-Monde, donne du fil à retordre aux vigneron français qui sont dépassés par la tournure des événements. L'Australie et le Chili inondent les marchés européens et nord-américains de vins de qualité vinifiés en grande quantité et à des prix compétitifs. La côte ouest des États-Unis produits des vins fins de plus en plus recherchés.

Est-ce la fin de l'industrie vinicole telle que nous la connaissons? Pas nécessairement. La France a survécu à plusieurs crises avant aujourd'hui. D'ailleurs, malgré la crise actuelle, les grands et prestigieux domaines (particulièrement dans le Bordelais, la Bourgogne et Champagne) sont en excellente santé financière. Le prix des grands crus bordelais atteint des sommets historiques depuis plus d'une décennie. Disons que les grands domaines n'ont pas à s'inquiéter, du moins pour le moment.

Ceux qui devront s'adapter aux nouvelles conditions imposées par la mondialisation sont les milliers de viticulteurs français, souvent à la tête de domaines familiaux, qui produisent des vins d'entrée et de milieu de gamme. Mais ceux-ci sont-ils conscients qu'ils ont toute une pente à remonter? Pas sûr, lorsqu'on navigue sur le web, on s'aperçoit que la France est très en retard quant à l'utilisation de l'internet comme outil de marketing. Alors que même les petits vigneron de la Nouvelle-Zélande et de l'Afrique du Sud ont su adopter cette méthode universelle de communication, les vigneron français traînent franchement de la patte.

Il y a des associations interprofessionnelles en France, dont le rôle est de protéger leur AOC (maintenant AOP), qui en sont encore au stade de discussion à l'effet de développer ou non

<p>a website or not.</p> <p>The survival of the wine industries depends largely on the young generation of wine drinkers, who have a specific taste and whose consumption habits are not necessarily copied from those of their parents.</p> <p>To ensure their future, winemakers must rely on communication modes that reach these new consumers.</p> <p>Industry professionals believe that the rules of the INAO (Institut National des Appellations d'Origine) that the French winemakers must follow are out-dated and do not allow winemakers to adapt their production to the tastes of consumers who are more specific, especially regarding the origin of the wine.</p> <p>Fortunately, France has a large number of independent winemakers who have a creative spirit and now are more motivated to produce wines with a character that will reflect the qualities of the terroir.</p> <p>However, the industry must constantly adapt to the new consumption trends and small winemakers have a difficulty in accepting this. Thus, today's wine consumers do more research on wine and wish to know more on their consumption products. For example, they want to know the grape varieties in the wines. Without having studied wines, few people know that Bordeaux wines can be a mix of cabernet sauvignon, merlot, cabernet franc, petit verdot and other varieties.</p> <p>French winemakers are increasingly giving in to the global market trends by concentrating on the grape varieties instead of the production region. But, this change, in a country where wine has always been a source of national pride, is hard to swallow.</p> <p>The great crus will probably never indicate the type of wine used in the blend. Despite a reform in 2004 that authorized the sale of wine commercialized by grape variety instead of the region, there is a resistance to the adoption of this practice.</p> <p>Since the large wine producers don't really have problems liquidating their high quality merchandise, who will handle the market of everyday wines?</p> <p>The French are already working on it.</p> <p>Some innovative producers have decided to produce their wine under the classification 'Vin de pays,' which</p>	<p>un site web!</p> <p>La survie des industries viticoles repose en grande partie sur la jeune génération de buveurs de vin, au goût particulier et dont les habitudes de consommation ne sont pas nécessairement calquées sur celles de leurs parents. Pour assurer leur avenir, les vigneronns doivent miser sur les formes de communication qui rejoignent ces nouveaux consommateurs.</p> <p>Les professionnels de l'industrie croient que les règles de l'INAO (Institut National des Appellations d'Origine) que doivent suivre les vigneronns français sont désuètes et ne permettent pas aux vigneronns de s'adapter aux goûts des consommateurs, lesquels sont de plus en plus pointu, surtout quand à l'origine du vin,</p> <p>Heureusement, la France ne manque pas de vigneronns indépendants, à l'âme artisanne. Qui sont davantage motivés à produire du vin de caractère reflétant la typicité du terroir. C'est ce désir qui continuera à soutenir l'industrie viticole française et à différencier leurs cuvées dans la mer des produits disponibles sur les marchés internationaux.</p> <p>Cependant, l'industrie doit constamment s'adapter aux nouvelles tendances de consommation, ce que les petits vigneronns ont peine à accepter. Ainsi, les consommateurs de vin d'aujourd'hui s'informent beaucoup plus sur le vin et désirent en savoir davantage sur leurs produits de consommation. Par exemple, ils veulent connaître l'encépagement des cuvées. A moins d'avoir étudié le vin, peu de personnes savent qu'un vin de Bordeaux peut être un assemblage de Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc, Petit Verdot et autres cépages autorisés par l'INAO. Même chose pour les Chinons (Cabernet Franc), Crozes-Hermitage (Syrah), Madiran (Tannat), Bourgogne rouge (Pinot Noir) etc.. Seul l'Alsace inscrivait systématiquement le nom des cépages sur les étiquettes.</p> <p>Alors qu'arrive-t-il avec tout ce chambardement? Les viticulteurs français</p>
--	--

<p>is now called 'Indication Géographique Protégée' or IGT, and provides more flexibility and less stringent rules than those regulating 'Appellations d'Origine Contrôlée' now called: "Appellation d'Origine Protégée" or AOP.</p> <p>Five are confirmed:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Vin de Pays d'Oc, Languedoc Roussillon * Vin de Pays de la Loire, Loire Valley) * Vin de pays du Comté de Tolosan, Southwest) * Vin de Pays de Méditerranée, Southeast, Provence and Corsica * Vin de Pays Rhodaniens, Rhône Valley <p>The great wine producers, such as Rothschild, Duboeuf, Bouchard, Gallo and many others are set up in the Languedoc-Roussillon region.</p> <p>The rebuilt the noble wine varieties. Under the Appellation: Indication Géographique Protégée (IGT) that contains the "Pays d'Oc", we find popular red grape varieties like cabernet sauvignon, merlot, pinot noir and syrah while the whites include chardonnay, sauvignon and other local grape varieties. Under these appellations, producers can make wines for the tastes of today without feeling obligated to comply with the traditions of the Appellations d'Origine Protégée.</p> <p>It is not surprising that, when you go into a NB Liquor store, almost half the French wines come from the Pays d'Oc and a good part of the Rhône region managed to adapt more quickly than the other regions to today's trends.</p> <p>Through its experience, France will undoubtedly bounce back as number one on the world market in the next few years.</p> <p>Here are my recommendations:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Hob Nob Merlot, 750 ml, \$13.49 * Les Fumées Blanches Sauvignon Blanc, 750 ml, \$13.79 * Pinot Noir Rothschild, 750 ml, \$13.99 	<p>cèdent progressivement aux tendances du marketing global, en se concentrant sur le type de raisin plutôt que la région de production. Mais ce changement, dans un pays où le vin a toujours été une fierté nationale est difficile à avaler.</p> <p>Les grands crus n'inscriront probablement jamais le type de cépage utilisé dans l'assemblage, et ce malgré une réforme de 2004 qui a autorisé la vente de vin commercialisé par type de raisin plutôt que de région. Il y a une résistance à l'adoption de cette pratique.</p> <p>Puisque les grands producteurs n'ont pas vraiment de problèmes à écouler leur marchandise de haute qualité, qui va s'occuper du marché du vin commun de tous les jours? Les français sont déjà à l'œuvre. Certains producteurs innovateurs ont choisi de produire leur vin sous la classification «Vin de Pays» maintenant appelée : «Indication Géographique Protégée» ou IGT permettant plus de flexibilité et des règles moins sévères que celles régies par les «Appellations d'Origine Contrôlée» maintenant appelée : «Appellation d'Origine Protégée» ou AOP.</p> <p>Il y en a cinq confirmé :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Vin de Pays d'Oc»(Languedoc Roussillon) • «Vin de Pays de la Loire» (Vallée de la Loire) • «Vin de pays du Comté de Tolosan» (Sud-West) • «Vin de Pays de Méditerranée» (Sud-Est, Provence et Corse) • «Vin de Pays Rhodaniens» (Vallée du Rhône) <p>Les grands producteurs tels que Rothschild, Duboeuf, Bouchard, Gallo et une multitude d'autres se sont installés dans le Languedoc-Roussillon. Ils ont reconstruit le vignoble de cépages nobles. Sous l'Appellation : Indication</p>
--	--

<p>* Perrin Vacquéras " Les Christins", 750 ml, \$26.99</p> <p>* Louis Bernard Côtes-du-Rhône, 750 ml, \$13.49</p> <p>* Perrin "La Vieille Ferme" Ventoux, 750 ml, \$12.99</p> <p>* In the Spirits was written by Guy Delorme, Product Advisor, NB Liquor, Edmundston, NB</p> <p>----</p> <p>Statistics about the French wine market: Population: 62.2 million (2009) Vineyards: 2.1 million acres (2007) Wine production: 510 million cases (2007) Local consumption: 357 million cases (2007) Imports: 60 million cases (2007) Exports: 169 million cases (2007) Regions: Annual production: Bordeaux 63 million cases Loire 45 million cases Champagne 25 million cases Alsace 12.5 million cases Burgundy 17 million cases Beaujolais 11 million cases Rhône Valley 37 million cases Southern France 50 million cases (growing)</p>	<p>Géographique Protégée (IGT) dont le «Pays d'oc» en fait partie, on retrouve les populaires rouges Cabernet Sauvignon, Merlot, Pinot Noir,</p> <p>Syrah tandis qu'en blanc, Chardonnay, Sauvignon et autres cépages locaux font fureur.</p> <p>Sous ces «appellations» ces producteurs peuvent produire des vins au goût d'aujourd'hui, n'étant pas obligé de se conformer aux traditions des «Appellations d'Origine Protégée». La plupart, de ces producteurs ont une grande expérience dans la production du vin. Ils se sont équipés de matériel ultra-moderne pouvant ainsi produire des vins à des coûts acceptables et ainsi compétitionner sur le marché mondial.</p> <p>Pas étonnant que lorsque vous entrez dans les magasins d'Alcool Nouveau Brunswick, presque la moitié des vins français nous proviennent du Pays d'Oc, et une bonne partie de la région du Rhône qui a su s'adapter plus rapidement que toute autre aux tendances d'aujourd'hui.</p> <p>Par son expérience, la France va sans doute rebondir comme numéro un dans les marchés mondiaux d'ici quelques années. Ils ont été lent à s'embarquer dans la vague du changement mais à un moment donné, vous embarquez ou vous crevez, c'est ça la vie!</p> <p>Hob Nob Merlot, 750 ml, \$13.49</p> <p>Les Fumées Blanches Sauvignon Blanc, 750 ml, \$13.79</p> <p>Pinot Noir Rothschild, 750 ml, \$13.99</p> <p>Perrin Vacquéras " Les Christins", 750 ml, \$26.99</p>
--	---

Louis Bernard Côtes-du-Rhône, 750 ml,
\$13.49

Perrin "La Vieille Ferme" Ventoux, 750 ml,
\$12.99

Statistiques du marché du vin français :

Population :
62.2 million (2009)

Vignoble :
2.1 million d'acres (2007)

Production de vin :
510 million de caisses (2007)

Consommation locale :
357 million de caisses (2007)

Importations : 60
million de caisses (2007)

Exportations :
169 million de caisses (2007)

Régions :
Production annuelle:

Bordeaux 63
million de caisses

Loire 45
millions de caisses

Champagne 25
millions de caisses

Alsace
12.5 millions de caisses

Bourgogne 17
million de caisse

	Beaujolais million de caisses	11
	Vallée du Rhône million de caisses	37
	Sud de la France de caisses (en croissance)	50 million